

2026年4月1日

**KADOKAWA Game Linkage、福利厚生施策「ゲーム購入支援制度」を導入  
～「サブスク手当」と合わせて、従業員のインプットを促進～**



株式会社KADOKAWA Game Linkage（本社：東京都文京区、代表取締役社長：豊島 秀介）は、2026年4月より、新たな福利厚生施策として「ゲーム購入支援制度」を導入したことをお知らせします。

KADOKAWA Game Linkageでは、「ゲーム好きな人と、もっと笑顔に」をミッションに、「ファミ通」や「ゲームの電撃」ブランドをはじめとする情報誌の出版、Webサービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しているほか、グッズ制作やイベント企画・運営、eスポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野の事業に取り組んでいます。

今回新たに導入した福利厚生施策「ゲーム購入支援制度」は、従業員の「もっとゲームを知りたい、活用したい」という声を参考に生まれた、ゲームソフトやゲームアプリの購入費用を補助する制度です。2022年8月から導入している「サブスク手当」とあわせ、従業員がゲームやエンタメに触れられる環境を整えることで、多様なインプットを促し、クリエイティビティの向上を目指します。

KADOKAWA Game Linkageでは、本制度などを通じて従業員による新たな価値創出を後押しし、今後も魅力的な情報発信やコンテンツ制作に注力してまいります。

◆ 「ゲーム購入支援制度」概要

目的：新作・新ジャンルを含め、従業員のゲームへの接触機会増加のため

内容：会社指定の購入先（自社ECサイト・エビテン、メーカー直販サイト等）で購入したゲームソフト・ゲームアプリの購入費用の一部を、年度内上限16,000円で支給する

導入日：2026年4月1日

対象：KADOKAWA Game Linkage正社員、契約社員、継続雇用契約社員、当社を主務として勤務する受入出向社員

◆ 「サブスク手当」概要

目的：従業員の余暇の充実と、インプットを広げる機会の提供のため

内容：ゲームや映像、音楽など、エンターテインメント系のサブスクリプションサービスを1つ以上契約している従業員に対し、毎月一律3,000円で支給する

導入日：2022年8月25日

対象：KADOKAWA Game Linkage正社員、契約社員、アルバイト（フルタイムのみ）

---

#### ◆株式会社KADOKAWA Game Linkage（カドカワ ゲーム リンケージ）について

株式会社KADOKAWA Game Linkage（代表取締役社長：豊島 秀介）は、株式会社KADOKAWAの100%子会社です。「ファミ通」「ゲームの電撃」ブランドをはじめとする情報誌の出版、Webサービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほか、グッズ制作やイベント企画・運営、eスポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト：<https://kadokawagamelinkage.jp>