

2021年3月12日

『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』
全世界での総視聴数は約 1300 万！

株式会社 KADOKAWA Game Linkage(本社:東京都文京区、代表取締役社長:豊島秀介)は、2021年3月6日(土)・7日(日)にゲーム情報番組『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』を配信し、放送をご覧いただいた全世界での総視聴数が 12,959,532 となったことのお知らせします。



◆『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』総視聴数

12,959,532

※総視聴数は、YouTube、ニコニコ生放送、Periscope、bilibiliにおける公式放送とミラー配信のリアルタイム視聴数、およびWeiboでのアーカイブ視聴数の合計となります(主催調べ/3月11日時点)

『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』は、日本を代表するゲームメディア“ファミ通”と“ゲームの電撃”を展開するKADOKAWA Game Linkageがプロデュースするゲーム情報番組で、3月6日から2日間、いま話題、そして注目のゲームタイトルを生放送で多数紹介しました。英語と中国語での同時配信も実施し、番組は大いに盛り上がりました。

今後もKADOKAWA Game Linkageでは、ゲームファン必見のさまざまな企画を実施してまいります。

◆◆ 『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』 概要 ◆◆

番組名:

WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード

配信日時:

2021年3月6日(土)15:00~24:00/3月7日(日)15:00~23:20

配信プラットフォーム:

YouTube(日・英)、ニコニコ生放送(日)、Periscope(日)、bilibili(中)、Weibo(中)

※カッコ内は配信言語、Weiboはアーカイブのみ

特設サイト:

<https://www.famitsu.com/sp/glj/> ※アーカイブ動画公開中

番組MC:

3月6日(土)マヂカルラブリー

3月7日(日)青木瑠璃子、郡正夫

※敬称略

主催:

株式会社 KADOKAWA Game Linkage

特別協賛:

WILDish・ワイルディッシュ(マルハニチロ株式会社)

協力メディア:

bilibili

ハッシュタグ:

#GLJ #ゲームライブジャパン #GAMELIVEJAPAN #ファミ通電撃アワード

◆KADOKAWA Game Linkage について



株式会社 KADOKAWA Game Linkage(代表取締役社長:豊島 秀介)は、株式会社 KADOKAWA の 100% 子会社です。

『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、WEB サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほかイベント企画や e スポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト URL: <https://kadokawagamelinkage.jp>

◆「ファミ通」について



あらゆるゲーム情報を取り扱う、国内最大級のゲーム情報総合メディア。1986 年より刊行しているゲーム総合誌「週刊ファミ通」(毎週木曜日発売)をはじめ、ゲーム・エンタメ情報サイト“ファミ通.com”、スマホゲーム情報サイト“ファミ通 App”、e スポーツ情報サイト“ファミ通 App VS”といった WEB サイトを展開。そのほか、子ども向けゲーム情報誌「てれびげーむマガジン」、「ファミ通チャンネル」や「ファミ通 App YouTube チャンネル」などの動画配信チャンネル、攻略本やビジュアルファンブックなど、ファミ通グループではさまざまなメディアやコンテンツを展開しています。

「週刊ファミ通」公式サイト: <https://www.enterbrain.co.jp/weeklyfamitsu/>

「ファミ通.com」公式サイト: <https://www.famitsu.com/>

「ファミ通 App」公式サイト: <https://app.famitsu.com/>

「ファミ通 App VS」公式サイト: <https://appvs.famitsu.com/>

◆「ゲームの電撃」について



電撃が贈るゲームメディアブランド。ゲームを中心にさまざまなエンタメ情報を毎日配信する WEB サイト「電撃オンライン」、ゲーム攻略本や設定資料集などの書籍を発売する「電撃の攻略本」、すべての PlayStation ファンへ向けて深く濃い情報を WEB で発信する「電撃 PlayStation」、ゲーマーに贈るニンテンドー専門誌「電撃 Nintendo」(偶数月 21 日発売)など、多岐にわたる媒体で展開しています。

「電撃オンライン」公式サイト: <https://dengekionline.com/>

「電撃の攻略本」公式サイト: <http://kouryaku.dengeki.com/>

「電撃 Nintendo」公式サイト: <https://dengekionline.com/nintendo/>