

2021年2月24日

ゲームファンが選んだ2020年のベストゲームを表彰
～ファミ通・電撃ゲームアワード2020～

“Game of The Year”など16部門のノミネートを決定！

3月7日(日)、ゲーム情報番組『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN
With ファミ通・電撃ゲームアワード』にて発表・授賞式を生放送。

株式会社 KADOKAWA Game Linkage(本社:東京都文京区、代表取締役社長:豊島秀介)は、ゲームファンの投票により2020年のベストゲームを選ぶ「ファミ通・電撃ゲームアワード2020」を実施し、このたび大賞“Game of The Year”をはじめとする16部門のノミネートを決定しました。これらノミネートの中から各部門の最優秀賞を選出し、3月7日(日)に配信するゲーム情報番組『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』にて発表いたします。



「ファミ通・電撃ゲームアワード2020」は、ゲームメディア“ファミ通”と“ゲームの電撃”がタッグを組み発足した国内最大級のユーザー投票型ゲームアワードです。ユーザーから厚く支持され、かつゲーム業界の発展に多大な貢献をしたと認められる優れたゲームやクリエイターなどを、読者投票によって選びます。

結果発表に先駆けて、“Game of The Year”をはじめとする投票対象16部門のノミネートを決定しました。各部門の最優秀賞は、3月7日(日)19:15よりYouTube Live、ニコニコ生放送、Periscopeなどで日本語・英語・中国語で同時配信するゲーム情報番組『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』にて発表します。発表・授賞式の司会は、ゲームアナウンサー・郡正夫と人気声優・青木瑠璃子が務めます。

また、番組では各投票部門の最優秀賞のほか、“ファミ通”および“ゲームの電撃”が2020年のゲーム業界・市場の盛り上がり大きく貢献したコンテンツを選出・表彰する“ファミ通・電撃特別賞”と、中国最大級のSNS・Weiboで開設している“ファミ通×ゲームの電撃”公式アカウントで中国ゲームユーザーから募集したベストゲームとベストクリエイターの投票結果も発表します。

「ファミ通・電撃ゲームアワード2020」および『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』の続報は、特設サイト(<https://www.famitsu.com/sp/glj/>)をはじめ、「週刊ファミ通」、「ファミ通.com」、「ファミ通 App」、「電撃オンライン」など、“ファミ通”と“ゲームの電撃”の各メディアにて随時お知らせいたします。

「ファミ通・電撃ゲームアワード2020」投票対象16部門ノミネート一覧

★ Game of The Year ★

あつまれ どうぶつの森/任天堂
Ghost of Tsushima(ゴースト・オブ・ツシマ)/ソニー・インタラクティブエンタテインメント
The Last of Us Part II/ソニー・インタラクティブエンタテインメント
天穂のサクナヒメ/マーベラス
ファイナルファンタジーVII リメイク/スクウェア・エニックス

◆ MVC ~Most Valuable Creator~ ◆

えーでるわいす

Sucker Punch Productions

任天堂『あつまれ どうぶつの森』開発チーム

◆ シナリオ部門 ◆

The Last of Us Part II/ソニー・インタラクティブエンタテインメント

ファイナルファンタジーVII リメイク/スクウェア・エニックス

龍が如く7 光と闇の行方/セガ

◆ グラフィック部門 ◆

Ghost of Tsushima(ゴースト・オブ・ツシマ)/ソニー・インタラクティブエンタテインメント

The Last of Us Part II/ソニー・インタラクティブエンタテインメント

ファイナルファンタジーVII リメイク/スクウェア・エニックス

◆ ミュージック部門 ◆

Ghost of Tsushima(ゴースト・オブ・ツシマ)/ソニー・インタラクティブエンタテインメント

ファイナルファンタジーVII リメイク/スクウェア・エニックス

ペルソナ5 スクランブル ザ ファントム ストライカーズ/アトラス

◆ アクター部門 ◆

キアヌ・リーブス(ジョニー・シルヴァーハンド)/サイバーパンク 2077

ダイスケ・ツジ(境井仁)/Ghost of Tsushima(ゴースト・オブ・ツシマ)

安田顕(ナンバ)/龍が如く7 光と闇の行方

◆ ボイスアクター部門 ◆

櫻井孝宏(クラウド・ストライフ)/ファイナルファンタジーVII リメイク

中井和哉(境井仁)/Ghost of Tsushima(ゴースト・オブ・ツシマ)

中谷一博(春日一番)/龍が如く7 光と闇の行方

◆ キャラクター部門 ◆

春日一番/龍が如く7 光と闇の行方

クラウド・ストライフ/ファイナルファンタジーVII リメイク

境井仁/Ghost of Tsushima(ゴースト・オブ・ツシマ)

◆ オンライン部門 ◆

Apex Legends/エレクトロニック・アーツ

ファイナルファンタジーXIV/スクウェア・エニックス

Fall Guys: Ultimate Knockout/Devolver Digital

◆ アクション部門 ◆

ゼルダ無双 厄災の黙示録/コーエーテクモゲームス

天穂のサクナヒメ/マーベラス

仁王2/コーエーテクモゲームス

◆ アクションアドベンチャー部門 ◆

Ghost of Tsushima(ゴースト・オブ・ツシマ)/ソニー・インタラクティブエンタテインメント

The Last of Us Part II/ソニー・インタラクティブエンタテインメント

Marvel's Spider-Man: Miles Morales(マーベル スパイダーマン マイルズ・モラレス)/ソニー・インタラクティブエンタテインメント

◆ アドベンチャー部門 ◆

ALTDEUS: Beyond Chronos(アルトデウス: ビヨンドクロノス)/MyDearest

九龍妖魔學園紀 ORIGIN OF ADVENTURE/アークシステムワークス

Life is Strange 2/スクウェア・エニックス

◆ RPG 部門 ◆

原神/miHoYo

ファイナルファンタジーVII リメイク/スクウェア・エニックス

龍が如く7 光と闇の行方/セガ

◆ インディゲーム部門 ◆

Among Us/InnerSloth

天穂のサクナヒメ/マーベラス

Fall Guys: Ultimate Knockout/Devolver Digital

◆ ルーキー部門 ◆

Ghost of Tsushima(ゴースト・オブ・ツシマ)/ソニー・インタラクティブエンタテインメント

天穂のサクナヒメ/マーベラス

Fall Guys: Ultimate Knockout/Devolver Digital

◆ eスポーツゲーム部門 ◆

eBASEBALL パワフルプロ野球 2020/コナミデジタルエンタテインメント
Apex Legends/エレクトロニック・アーツ
VALORANT/ライアットゲームズ

※50音順、敬称略

「ファミ通・電撃ゲームアワード 2020」発表・授賞式概要

配信日時:

2021年3月7日(日)19:15~21:15

『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』内にて配信

配信プラットフォーム:

YouTube(日・英)、ニコニコ生放送(日)、Periscope(日)、bilibili(中)、Weibo(中)

※カッコ内は配信言語、Weiboはアーカイブのみ

出演者:

郡正夫(MC)、青木瑠璃子(MC)、ファミ通グループ代表・林克彦、「週刊ファミ通」編集長・嵯峨寛子、電撃ゲームメディア編集長・西岡美道



▲郡正夫



▲青木瑠璃子

■『WILDish Presents GAME LIVE JAPAN With ファミ通・電撃ゲームアワード』について

『GAME LIVE JAPAN』は、日本を代表するゲームメディア“ファミ通”と“ゲームの電撃”を展開するKADOKAWA Game Linkage がプロデュースするゲーム情報番組です。番組には多くのゲームメーカーが参加し、新作スクープや注目タイトルの新情報を発表。ゲーム好きとしても知られるお笑いコンビ・マチカルラプリーと人気声優・青木瑠璃子をメインMCとして迎え、ゲームファン必見の情報盛りだくさんな番組をお届けします。

配信日時:2021年3月6日(土)15:00~24:00/3月7日(日)15:00~23:20

特設サイト:<https://www.famitsu.com/sp/glj/>

※敬称略

※やむを得ない事情により予告なく配信日時、配信内容、出演者が変更になる場合がございます

「ファミ通・電撃ゲームアワード 2020」開催概要

◇主催・企画・運営:

ファミ通・電撃ゲームアワード 2020 実行委員会

◇目的:

2020 年においてユーザーから厚く支持され、かつゲーム業界の発展に多大な貢献をしたと認められる優れたゲーム・人物・ゲームメーカー等を、ファン投票により選ぶことを目的とする。

◇投票期間:

2020 年 12 月 16 日(水)～2021 年 1 月 17 日(日) ※投票終了

◇投票対象:

家庭用ゲーム機・スマートフォン・PC などハードの種類は問わず、2020 年 1 月 1 日～2020 年 12 月 31 日に発売・配信されたゲーム、または 2020 年の時点でサービス中のゲーム。

◇投票・選考方法:

投票期間中、「ファミ通・電撃ゲームアワード 2020」特設サイトで投票を受付。投票結果をもとに、ファミ通・電撃ゲームアワード 2020 実行委員会が選定。なお、“Best Game in China”、“Best Creator in China”については、Weibo 公式アカウント「ファミ通 × ゲームの電撃」(<https://www.weibo.com/famitsudengeki>)にて投票を受付。

◇投票部門:

・Game of The Year

ゲームの世界観や斬新さ、奥の深さ、ユーザーを引きつける魅力など、総合的にもっとも優れている作品に贈られる賞。

・MVC～Most Valuable Creator

ゲーム業界においてもっとも活躍し、影響を与え、輝いていたクリエイターや制作スタジオに贈る賞。

・シナリオ部門

優れたグラフィックでゲームファンを魅了したゲームに贈る賞。

・グラフィック部門

優れたシナリオでゲームファンを魅了したゲームに贈る賞。

・ミュージック部門

優れたミュージックでゲームファンを魅了したゲームに贈る賞。

・アクター部門

ゲームキャラクターのモデルになったアクターの中で、とくにゲームファンを魅了し印象に残ったアクターに贈る賞。

・ボイスアクター部門

ゲームキャラクターのボイスアクター(声優/俳優)のなかで、とくにゲームファンを魅了し印象に残ったボイスアクターに贈る賞。

・キャラクター部門

とくにゲームファンを魅了し最も活躍したゲームキャラクターに贈る賞。

・オンライン部門

オンラインゲーム(オンライン要素のあるゲームも含む)や、2020 年以前に発売もしくは配信されアップデート開発が続いているゲームタイトルのなかで、ゲームファンがとくに支持したゲームに贈る賞。

・アクション部門

とくにゲームファンを魅了し印象に残ったアクションゲーム、FPS、TPS に贈る賞。

・アクションアドベンチャー部門

とくにゲームファンを魅了し印象に残ったアクションアドベンチャーゲームに贈る賞。

・アドベンチャー部門

とくにゲームファンを魅了し印象に残ったアドベンチャーゲームに贈る賞。

・RPG 部門

とくにゲームファンを魅了し印象に残った RPG(シミュレーション RPG も含む)に贈る賞。

・インディゲーム部門

とくにゲームファンを魅了し印象に残ったインディゲームに贈る賞。

・ルーキー部門

とくにゲームファンを魅了し印象に残ったルーキーゲームタイトル(シリーズではなく、初めて発売・配信されたオリジナルゲーム)に贈る賞。

・e スポーツゲーム部門

e スポーツ大会を行っており、2020 年以前に発売もしくは配信されアップデート開発が続いているゲームの中で、ゲームファンがとくに支持した作品に贈る賞。

・Best Game in China

中国のゲームユーザーからもっとも支持を受けたゲームに贈る賞。

・Best Creator in China

中国のゲームユーザーからもっとも支持を受けたクリエイターに贈る賞。

◆KADOKAWA Game Linkage について



株式会社 KADOKAWA Game Linkage (代表取締役社長: 豊島 秀介) は、株式会社 KADOKAWA の 100% 子会社です。

『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、WEB サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほかイベント企画や e スポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト URL: <https://kadokawagamelinkage.jp>

◆「ファミ通」について



あらゆるゲーム情報を取り扱う、国内最大級のゲーム情報総合メディア。1986 年より刊行しているゲーム総合誌「週刊ファミ通」(毎週木曜日発売)をはじめ、ゲーム・エンタメ情報サイト“ファミ通.com”、スマホゲーム情報サイト“ファミ通 App”、e スポーツ情報サイト“ファミ通 App VS”といった WEB サイトを展開。そのほか、子ども向けゲーム情報誌「てれびげーむマガジン」、「ファミ通チャンネル」や「ファミ通 App YouTube チャンネル」などの動画配信チャンネル、攻略本やビジュアルファンブックなど、ファミ通グループではさまざまなメディアやコンテンツを展開しています。

「週刊ファミ通」公式サイト: <https://www.enterbrain.co.jp/weeklyfamitsu/>

「ファミ通.com」公式サイト: <https://www.famitsu.com/>

「ファミ通 App」公式サイト: <https://app.famitsu.com/>

「ファミ通 App VS」公式サイト: <https://appvs.famitsu.com/>

◆「ゲームの電撃」について



電撃が贈るゲームメディアブランド。ゲームを中心にさまざまなエンタメ情報を毎日配信するWEBサイト「電撃オンライン」、ゲーム攻略本や設定資料集などの書籍を発売する「電撃の攻略本」、すべてのPlayStationファンへ向けて深く濃い情報をWEBで発信する「電撃 PlayStation」、ゲーマーに贈るニンテンドー専門誌「電撃 Nintendo」(偶数月 21 日発売)など、多岐にわたる媒体で展開しています。

「電撃オンライン」公式サイト: <https://dengekionline.com/>

「電撃の攻略本」公式サイト: <http://kouryaku.dengeki.com/>

「電撃 Nintendo」公式サイト: <https://dengekionline.com/nintendo/>