

2020年7月30日

世界のeスポーツ最新市場・業界動向が明らかに！

『グローバルeスポーツマーケットレポート2020』発売

2020年世界eスポーツ市場規模は9.74億米ドル。2023年は約16億米ドルに。

株式会社 KADOKAWA Game Linkage(本社:東京都文京区、代表取締役社長:豊島秀介)は、世界eスポーツ市場の調査レポート『グローバルeスポーツマーケットレポート2020』を7月31日に発売します。本レポートは、当社提携の海外ゲーム市場調査会社・Newzoo(本社:オランダ アムステルダム、CEO:ピーター・ウォーマン)発行の調査レポート『Global Esports Market Report 2020』を日本語翻訳したものです。

『eスポーツグローバルマーケットレポート2020』では、欧米や中国・韓国をはじめ、急成長する東南アジアや中南米、中東・アフリカといった各地域のeスポーツ事情を解説し、市場規模やオーディエンス規模、大会賞金などeスポーツに関する豊富なデータを掲載。Newzooが30カ国以上で運用している調査パネルから収集した市場・消費者動向や、同社と提携する多数のプロeスポーツチームから得たさまざまな情報を中心に、精度の高い推計と予測を導き出しています。

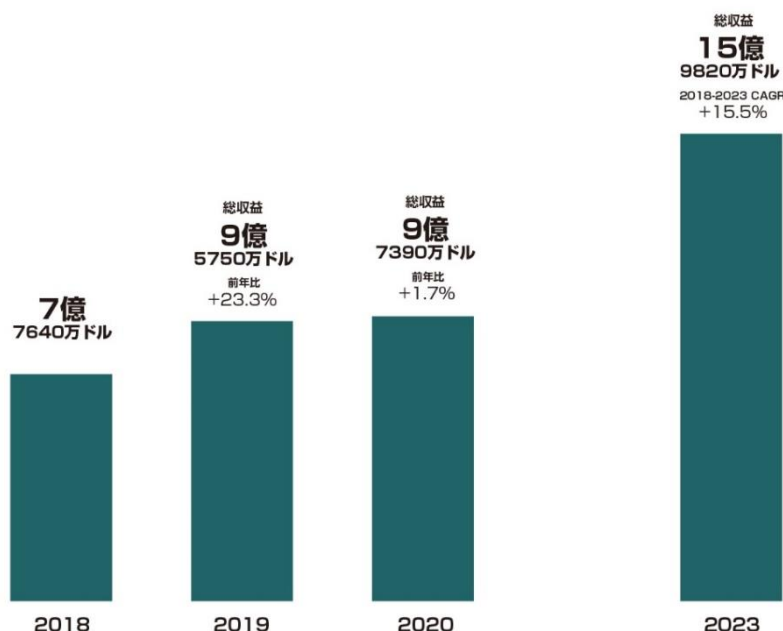
また、急速に拡大するモバイルeスポーツを大きく取り上げているほか、都市としてのeスポーツ活用法、デジタルネイティブを対象とした新しいマネタイズ、リーグビジネスのメカニズムといった最新トピックスを掲載。勃興する米国のカレッジeスポーツ(大学生のeスポーツ大会)や、日本のeスポーツ市場についても紹介しています。そのほか有カタイトルのイベントカレンダーや、タイトル別視聴時間、国別eスポーツ人口といったランキングも収録しました。

さらに、本レポートの購入者向けに、発売日から約1年にわたって四半期ごとのアップデート情報も配信予定です。常に変化するeスポーツ市場・オーディエンス規模といったデータの最新版のほか、新型コロナウイルス感染症の影響をはじめとするeスポーツ関連の最新ニュースを提供します。

【掲載データの一例】

◆2020年世界eスポーツ市場規模は、9.74億米ドル。堅調に成長し2023年は約16億米ドルに。

■世界eスポーツ収益推移(2018~2023年予測)

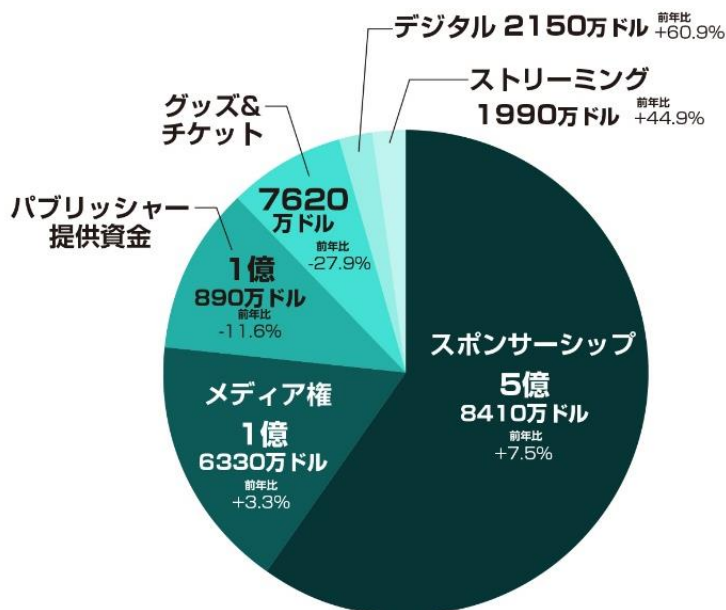


出典: Newzoo/KADOKAWA Game Linkage

※『グローバルeスポーツマーケットレポート2020』に掲載しているデータを2020年7月時点の情報に基づいて更新

◆2020 年世界 e スポーツ収益源の約 7 割はスポンサーシップが占める。

■世界 e スポーツ収益源内訳(2020 年予測)



出典：Newzoo/KADOKAWA Game Linkage

※『グローバル e スポーツマーケットレポート 2020』に掲載しているデータを 2020 年 7 月時点の情報に基づいて更新

※デジタル…プロチームに関連したゲーム内アイテムによる収益(チーム取り分)

◆『グローバル e スポーツマーケットレポート 2020』概要

発行：株式会社 KADOKAWA Game Linkage

編集：Newzoo

翻訳監修：KADOKAWA Game Linkage マーケティング部

発売日：2020 年 7 月 31 日

価格：750,000 円 + 税

言語：日本語

ページ数：本文 131 ページ(PDF)

付属：数値データ(excel)

※レポート本編の発刊以降、四半期ごとにアップデート版を配信します

商品ページ：https://www.f-ism.net/report/Global_Esports_2020.html

ご注文方法については商品ページをご覧ください。



<目次>

1. イントロダクション

はじめに／本レポートの対象範囲／e スポーツ市場の範囲／注目ポイント

2. 調査・分析方法 & 用語の定義

本レポートの調査・分析方法／収益予測モデルの見直しについて／本書における用語の定義

3. 注目のグローバルトレンド

モバイル e スポーツ／e スポーツ商品のイノベーション／e スポーツ都市 vs 都市ホスト制／リーグビジネスのメカニズム／アルコール飲料ブランドによる e スポーツスポンサーシップ

4. 特集・トピックス

カレッジ e スポーツ／日本の e スポーツシーンの台頭

5. 地域別 e スポーツ市場(データ・解説)

グローバル／北米／中南米／欧州(西欧、東欧)／中東 & アフリカ／アジア太平洋(中国、韓国、日本、東アジア、東南アジア、オセアニア)

6. タイトル別イベントカレンダー

グローバルイベント／League of Legends／Counter-Strike: Global Offensive／Dota 2／Overwatch／Call of Duty／Rainbow Six: Siege

7. ランキング

タイトル別視聴時間 (e スポーツコンテンツ TOP25、非 e スポーツコンテンツ TOP50) / e スポーツトーナメント TOP50 / e スポーツリーグ TOP10 / e スポーツ配信言語 TOP25 / 国・市場別 e スポーツ人口 TOP50

8. e スポーツ業界概要

エコシステム概略図 / 配信プラットフォーム / 企業・ブランド / プロチーム / サードパーティ系オーガナイザー / ゲームパブリッシャー

9. サードパーティ市場調査会社

Newzoo 調査と他社調査の比較

※本データを記事にて引用される場合は、必ず出典をご明記いただきますようお願いいたします。

また、ご掲載いただいた際は、ご一報いただけますと幸いです。

◆Newzoo について



Newzoo は、グローバルでのゲーム・e スポーツ・モバイル市場の分析を核としたサービスをご提供します。本社をオランダの首都であるアムステルダムに構え、米国はサンフランシスコ、中国は上海の二つの拠点に支社を有しています。2007年の設立以来、世界でも有数のエンターテインメント・テクノロジー・メディア企業やコンシューマーブランドのオーナー企業であるお客様に、弊社のサービスを提供してきました。具体的には、Tracking Data/Consumer Insights/Market Forecasts といった商品群やコンサルティングプロジェクトを通して、顧客ターゲットング・競合分析・経営戦略策定などの一助となるべく、尽力しています。2020年1月には、日本のゲームメディア・e スポーツを牽引する KADOKAWA Game Linkage のパートナーとなり、日本市場を起点とした商品・サービスの拡充を目指しています。10年以上かけて培われた豊富な経験と多岐にわたるパートナーと共に、今後もお客様に信頼いただけるサービスをご提供していきます。

公式サイト URL: <https://newzoo.com/about/japanese/>

◆株式会社 KADOKAWA Game Linkage について



株式会社 KADOKAWA Game Linkage (代表取締役社長: 豊島 秀介) は、株式会社 KADOKAWA の 100% 子会社です。『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Web サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほかイベント企画や e スポーツマネジメント、ゲームマーケティングなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト URL: <https://kadokawagamelinkage.jp>