

KADOKAWA Game Linkage、 海外ゲーム市場調査会社 Newzoo との業務提携を発表。

海外ゲーム・eスポーツ市場に関するレポートを翻訳刊行。

株式会社 KADOKAWA Game Linkage(本社:東京都文京区、代表取締役社長:豊島秀介)は、海外ゲーム市場調査会社・Newzoo(本社:オランダ アムステルダム、CEO:ピーター・ウォーマン)と提携し、Newzoo が発行する「Global Games Market Report(グローバルゲームマーケットレポート)」ならびに「Global Esports Market Report(グローバル e スポーツマーケットレポート)」の日本語版における独占パートナーとなったことをお知らせします。

Newzoo は、ゲームと e スポーツをおもな対象とし、世界および国別データの提供を中核事業としている海外の市場調査分析会社です。

Newzoo より発行される世界ゲーム市場をまとめた「Global Games Market Report」ならびに世界 e スポーツ市場をまとめた「Global Esports Market Report」は、KADOKAWA Game Linkage が日本語翻訳および国内の販売を担います。

KADOKAWA Game Linkage では、ゲームマーケティング事業において、今後もゲーム市場の変化に対応した、より価値のあるサービス提供ができるよう、コンテンツの拡充を進めてまいります。

■Newzoo CEO ピーター・ウォーマン氏コメント

このパートナーシップにより、Newzoo は日本のゲーム市場のエコシステムをより深く把握できるようになるだけでなく、Newzoo の市場データや調査レポートを日本市場に流通させる上でも役立つものと期待しています。KADOKAWA Game Linkage と提携できて光栄に思います。そして、日本企業の国内および海外における成功と発展に積極的に貢献できる機会を得られたことに胸を躍らせています。

Newzoo は、グローバルでのゲーム・e スポーツ・モバイル市場の分析を核としたサービスをご提供します。本社をオランダの首都であるアムステルダムに構え、米国はサンフランシスコ、中国は上海の二つの拠点に支社を有しています。2007 年の設立以来、世界でも有数のエンターテインメント・テクノロジー・メディア企業やコンシューマーブランドのオーナー企業であるお客様に、弊社のサービスを提供してきました。具体的には、Tracking Data/Consumer Insights/Market Forecasts といった商品群やコンサルティングプロジェクトを通して、顧客ターゲティング・競合分析・経営戦略策定などの一助となるべく、尽力しています。2020 年 1 月には、日本のゲームメディア・e スポーツを牽引する KADOKAWA Game Linkage のパートナーとなり、日本市場を起点とした商品・サービスの拡充を目指しています。10 年以上かけて培われた豊富な経験と多岐にわたるパートナーと共に、今後もお客様に信頼いただけるサービスをご提供していきます。

公式サイト URL: <https://newzoo.com/about/japanese/>

■株式会社 KADOKAWA Game Linkage 代表取締役社長 豊島 秀介コメント

当社は、日本のゲーム市場において、さまざまな価値のあるデータを提供してきました。今回、世界中の業界関係者がデファクトスタンダードとして認識している Newzoo と提携し、さらなるインサイトを提供することで、e スポーツ市場のさらなる活性化に貢献することを楽しみにしています。

株式会社 KADOKAWA Game Linkage(代表取締役社長:豊島 秀介)は、株式会社 KADOKAWA の 100%子会社です。

『ファミ通』『ゲームの電撃』ブランドをはじめとする情報誌の出版、Web サービス運営、動画配信といったゲームメディア事業を展開しています。そのほかイベント企画や e スポーツマネジメントなど、ゲームにまつわるあらゆる分野で新しい価値の創出に挑戦。ゲームとユーザーの熱量を高め、ゲームの面白さや楽しさをさらに広げてまいります。

公式サイト URL: <https://kadokawagamelinkage.jp>